

Les métiers du jeu vidéo : Manager e-sportif

En les déchargeant de leurs contraintes extrasportives, le manager permet aux e-sportifs de se concentrer uniquement sur leur activité.



Un manager, que ce soit d'une équipe de sport ou d'un artiste, est à la fois un facilitateur, un conseiller, un surveillant et... une nounou. Dans le cadre du sport, en tant que membre de l'encadrement, avec l'entraîneur et les cadres dirigeants, il participe à fixer les objectifs sportifs.

Gérer la logistique et les relations avec les sponsors

Dans le domaine de l'e-sport, le manager est directement responsable de la partie logistique des ressources humaines et permet, en les déchargeant des contraintes extrasportives, que les e-sportifs se concentrent sur leur activité. Compte tenu du (souvent) jeune âge des personnes dont il a la charge, il tient un vrai rôle de chef d'équipe, mais il n'est ni le coach ni l'entraîneur.

Informations métier

Niveau d'études : bac - bac +5

Salaire mensuel brut : 1 800 - 3 500 €

Une des tâches principales du manager

e-sportif est donc de gérer toute la logistique : assurer les inscriptions aux compétitions, organiser les déplacements, réserver les hôtels, ou encore s'assurer que les entraînements se déroulent dans de bonnes conditions. Il est également en première ligne pour veiller au respect des contrats de sponsoring, que ce soit de l'équipe ou des joueurs individuellement. La recherche de nouveaux sponsors, la médiatisation - notamment sur les réseaux sociaux -, l'organisation de conférences de presse... Tous ces événements font partie de son travail au quotidien.

Le manager e-sportif doit également avoir certaines notions de droit. D'une part, le statut des e-sportif reste insatisfaisant au regard de la réalité de leur activité, et les formes juridiques qui lient un individu à un club peuvent varier. D'autre part, le manager doit être en mesure de comprendre un contrat de sponsoring.

Des débouchés en devenir

À l'heure actuelle, ce métier est largement préempté par d'anciens sportifs qui connaissent les ficelles du métier et peuvent faire partager leur expérience aux jeunes pousses. Mais la profession est aussi en train de se structurer, qu'il s'agisse de managers venus d'autres secteurs sportifs ou artistiques ou de personnes acquérant une formation dans les écoles d'e-sport ou de management.

Un manager d'équipe e-sportive doit cumuler de nombreuses qualités : une connaissance pointue de la scène de l'e-sport, de redoutables qualités humaines et organisationnelles, et une patience infinie, car il ne faut jamais oublier que les sportifs sont avant tout de très jeunes gens. L'e-sport est encore en phase de structuration : les débouchés auxquels peuvent aspirer des managers sont donc encore en devenir.

Qualités requises

- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Bon relationnel et autorité
- Patience
- Grande connaissance de la scène e-sport

Acquis de fin d'études

- Connaissances en droits
- Connaissances en fiscalité
- Connaissances en marketing
- Connaissances en psychologie du sport